

La Rochelle, le 30 octobre 2015

CROISIÈRES : BILAN 2015 SATISFAISANT ET BONNES PERSPECTIVES

Avec 23 escales de paquebots et plus de 26 000 passagers, la saison croisières 2015 est satisfaisante. Sur le court terme, la filière montre des signes prometteurs pour la saison prochaine et des perspectives favorables qui se dessinent déjà pour 2017 et 2019 avec des compagnies qui ont d'ores-et-déjà positionné leurs escales.

Ce 2 novembre marque la fin de la saison croisières avec la dernière escale de l'année, celle du paquebot *Saga Pearl II*. On retiendra de cette saison un événement phare : à trois reprises, le Port a accueilli le *Britannia*, fleuron de la compagnie P&O, livré le 22 février dernier et baptisé par la reine Elizabeth II d'Angleterre le 10 mars à Southampton. Au cours de ses trois escales rochelaises, le *Britannia* a réuni à lui seul près de 11 500 passagers. Autre temps fort, la venue pour la première fois de deux compagnies, *Hansa Touristik* (allemande) et *Windstar Cruises* (américaine), avec respectivement les navires *Ocean Majesty* et *Star Legend*. La compagnie Fred Olsen, qui vient régulièrement au Port depuis 3 ans, s'est affichée comme celle ayant le plus escalé cette année, ses navires ayant accosté à 7 reprises. Outre la traditionnelle visite de La Rochelle, on notera que cette saison croisières a généré plus de 200 excursions à travers l'arrière-pays, qu'il s'agisse de l'île de Ré, de Saintes/Château de La Roche-Courbon, du Marais Poitevin, de Marennes/Brouage ou encore de Cognac.

2016 est bien partie pour battre le record de 2011. Les prévisions font état de 37 500 passagers et 25 escales dont 11 pour la seule compagnie P&O. Pour 2017, P&O a déjà programmé le même nombre d'escales. Pour la saison 2019, une première compagnie s'est mise sur les rangs, Cristal Cruises, pour faire venir à La Rochelle son navire haut de gamme *Cristal Serenity*.



Photo : Thierry Rambaud

Ces perspectives sont bien sûr le fruit des efforts de promotion illustrés notamment par la participation active aux actions conjointes menées avec d'autres ports et destinations, en France et à l'étranger. Sur le plan local, l'énergie est déployée par les acteurs locaux du tourisme autour de l'association *La Rochelle, L'Escale Atlantique* qui joue un rôle majeur. Début octobre, cette association a adhéré à CLIA France, cluster qui regroupe la quasi-totalité des compagnies de croisières représentées dans l'Hexagone, des destinations et agents de voyage. Un objectif et un seul pour *La Rochelle, L'Escale Atlantique* : fédérer les différents acteurs autour d'un enjeu commun qui consiste à renforcer encore l'attractivité du Port et de tout son territoire auprès des compagnies de croisières.