



PRÉSENTATION
DU PROJET STRATÉGIQUE 2025-2029



PROJET STRATÉGIQUE



2025/2029

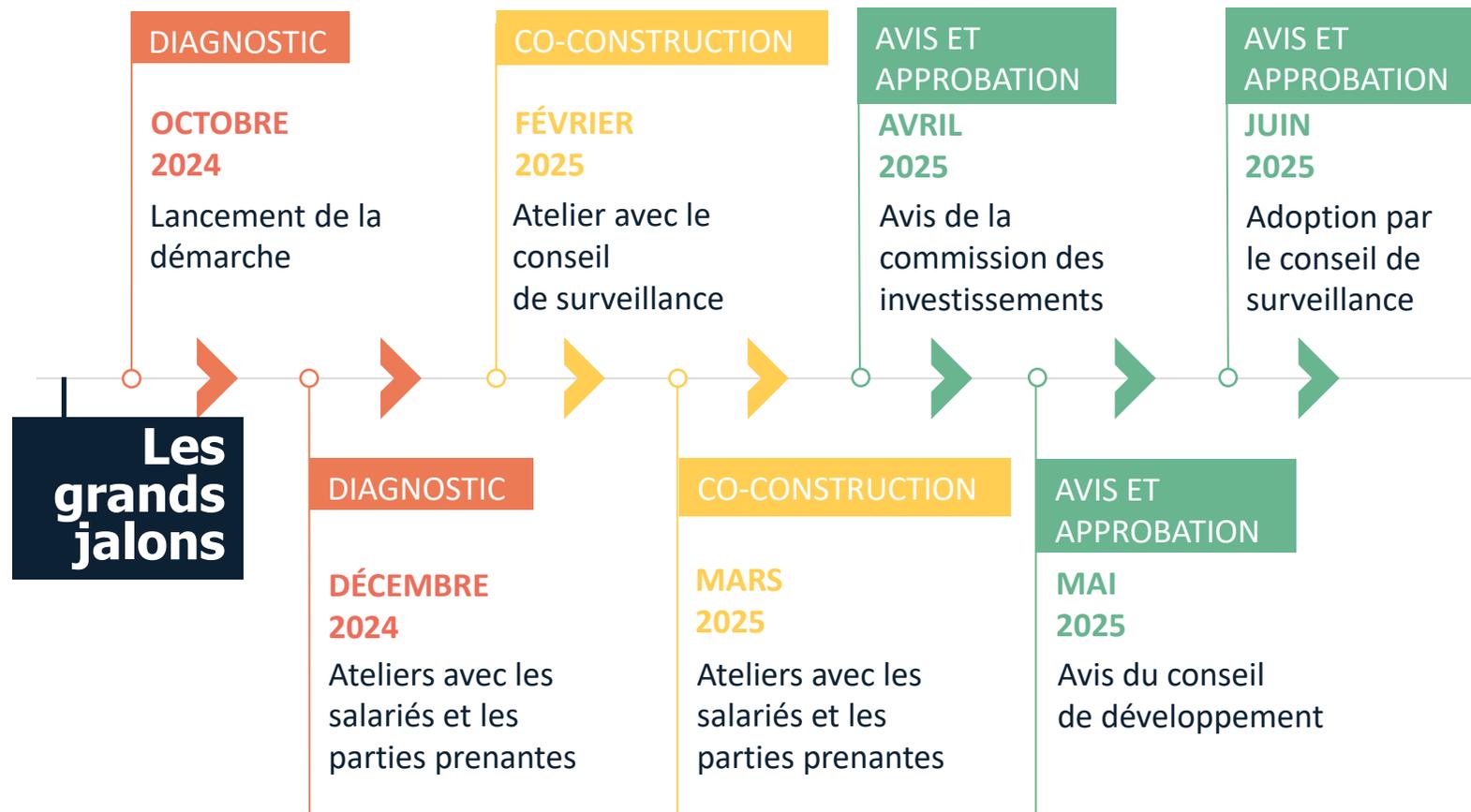


Port
Atlantique
La Rochelle

Processus d'élaboration du projet stratégique

Association étroite des parties prenantes, 5 ateliers de co-construction.

1



Le Port et ses enjeux

02

Une vision fondée sur la performance, les transitions et l'engagement collectif.

Six enjeux principaux :

1. **PERFORMANCE** « La compétitivité portuaire »
2. **TRANSITION** « Les changements climatiques et la biodiversité »
3. **FLUIDITÉ** « Une logistique portuaire agile et durable »
4. **DIALOGUE** « Être un acteur responsable et engagé à l'écoute des parties prenantes »
5. **ROBUSTESSE** « Le modèle économique du Port »
6. **COHÉSION** « Des équipes engagées, une organisation adaptée aux enjeux »



Les axes stratégiques, les objectifs et les actions

3 axes, 25 objectifs, premières actions



03

- ▶ **Axe 1 : Un port qui accompagne les transitions**
- ▶ **Axe 2 : Un port créateur de valeurs économiques, environnementales et sociales**
- ▶ **Axe 3 : Une transformation qui se construit ensemble**



Axe 1

UN PORT QUI ACCOMPAGNE LES TRANSITIONS

- ▶ Les filières existantes, la stratégie de diversification
- ▶ La logistique portuaire
- ▶ La stratégie patrimoniale et d'infrastructure

UN PORT QUI ACCOMPAGNE LES TRANSITIONS

► **Accompagner les filières existantes et mettre en œuvre une stratégie de diversification**

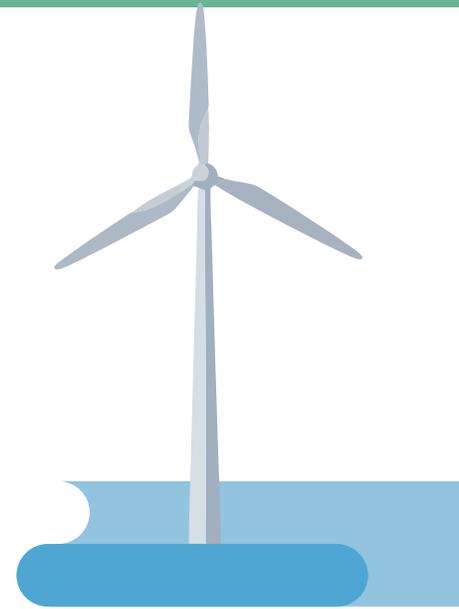
1. Accompagner les évolutions des principaux trafics historiques
2. Positionner le Port comme acteur central de la montée en puissance de l'éolien en mer
3. Accompagner la croissance de filières prometteuses, en recherchant la création de valeur ajoutée

► **Renforcer une logistique portuaire agile et polyvalente**

4. Développer une offre de services décarbonée et faire de Port Atlantique La Rochelle une plateforme multimodale agile
5. Contribuer à l'amélioration des dessertes routières et ferroviaires du Port

► **Définir une stratégie patrimoniale et d'infrastructure pour saisir de nouvelles opportunités**

6. Optimiser l'utilisation du patrimoine foncier portuaire dans un objectif de création de valeur
7. Adapter les installations et les services portuaires pour anticiper les évolutions à long terme des filières et des escales de navires



UN PORT QUI ACCOMPAGNE LES TRANSITIONS

Exemples d'actions débutées ou en cours au lancement du projet

METTRE EN ŒUVRE LE PROGRAMME D'AMÉNAGEMENTS POUR L'ÉOLIEN EN MER

2.1

Port Atlantique La Rochelle conclut le financement, planifie et réalise les travaux sur les sites portuaires retenus pour accompagner le développement de la filière éolienne.

PROPOSER DES NOUVEAUX SERVICES POUR LE NAUTISME, LA RÉPARATION ET LA CONSTRUCTION NAVALES

3.1

Port Atlantique La Rochelle modernise et améliore les équipements portuaires, ainsi que l'organisation dédiée à cette activité. Il intègre les nouveaux besoins clients et en particulier la croissance de la taille des navires.

DÉFINIR LA STRATÉGIE FONCIÈRE DU PORT ET SÉLECTIONNER LES GRANDES ORIENTATIONS DE VALORISATION

6.1

Il s'agit pour le Port d'établir une stratégie accompagnant son évolution et favorisant le développement de la valeur.

INDICATEURS



**RÉALISATION DU PROGRAMME
POUR L'ÉOLIEN EN MER**

Cible : 100% en 2029



**TAUX D'OCCUPATION
DOMANIALE GLOBAL**



Axe 2

UN PORT CRÉATEUR DE VALEURS ÉCONOMIQUES, ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES

- ▶ Le modèle économique robuste
- ▶ La transformation écologique portuaire
- ▶ L'humain, le système de valeurs
- ▶ La résilience des activités portuaires

UN PORT CRÉATEUR DE VALEURS ÉCONOMIQUES, ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES

► Dessiner un modèle économique robuste

- 8. Articuler une politique tarifaire cohérente avec la stratégie
- 9. Définir une trajectoire financière robuste et sobre

► Être exemplaire et fédérateur de la transformation écologique portuaire

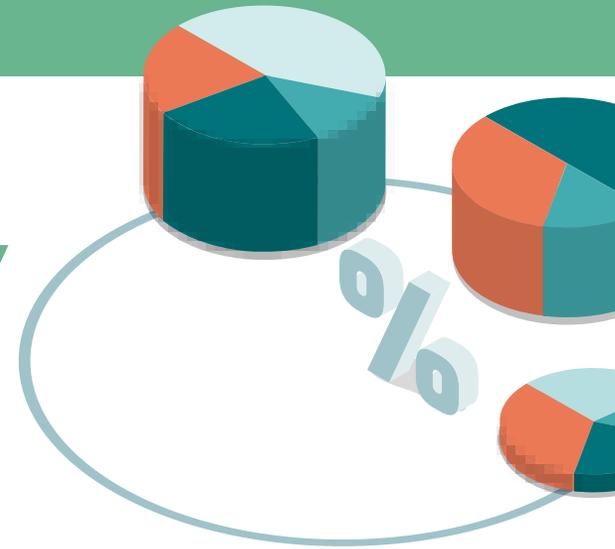
- 10. Poursuivre la décarbonation de l'établissement
- 11. Développer un cadre d'actions global en faveur de la biodiversité marine et terrestre du Port

► Placer l'humain au cœur du système de valeurs

- 12. Poursuivre la politique volontariste de l'établissement portuaire en matière de responsabilité sociétale
- 13. Animer les actions de transformation écologique et sociale au sein de la place portuaire

► Garantir la résilience des activités portuaires

- 14. Anticiper les aléas dus aux changements climatiques, adapter le Port
- 15. Protéger et valoriser les données stratégiques du Port, se saisir de l'opportunité de l'intelligence artificielle
- 16. Revoir la gestion des situations sensibles et des crises en lien avec les enjeux sociétaux



AXE 2

UN PORT CRÉATEUR DE VALEURS ÉCONOMIQUES, ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES

Exemples d'actions débutées ou en cours au lancement du projet

DÉFINIR UNE TRAJECTOIRE DE DÉCARBONATION ET DÉCLINER UN PROGRAMME D' ACTIONS OPÉRATIONNELLES

10.1

Il s'agit pour le Port de se fixer un objectif ambitieux et atteignable de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre, aligné sur les engagements de la France. Un programme d'actions associé concrétise cet objectif qui concerne aussi bien ses propres émissions que celles de sa chaîne de valeur.

DÉPLOYER, AMPLIFIER UNE POLITIQUE D'ACHATS DURABLES APPLIQUÉE À L'ENSEMBLE DES MARCHÉS DU PORT

12.1

La politique s'inscrit dans le plan national des achats durables. Elle traduit les engagements du Port en matière environnementale et sociale, ainsi que dans sa relation à l'économie du Territoire. Un guide des achats durables détaille les ambitions, objectifs et actions visés.

ÉTABLIR UN PLAN « INTELLIGENCE ARTIFICIELLE »

15.1

Le plan IA s'inscrit dans la stratégie nationale pour l'intelligence artificielle. Il établit les ambitions, définit les actions prioritaires et leurs périmètres au sein du Port. Il prend en compte les potentiels opérationnels, tout en veillant à la sécurisation des données et aux enjeux environnementaux et sociétaux associés.

INDICATEURS



DETTE FINANCIÈRE / CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT

Cible : ≤ 3 en 2029



VARIATION DES ÉMISSIONS DE GES (SCOPE 1 ET 2)

Cible : -35% en 2029



TAUX DE MARCHÉS AYANT UNE INTENTION SOCIALE

Cible : 40% en 2029

A photograph showing two workers in safety gear (hard hats, high-visibility orange and blue clothing) on a ship's deck. One worker is in the foreground, looking down at a large yellow hose. The other worker is behind her, also in safety gear. The background shows the dark hull of a ship with several circular portholes.

Axe 3

UNE TRANSFORMATION QUI SE CONSTRUIT ENSEMBLE

- ▶ La transformation du Port en équipe
- ▶ L'attractivité employeur
- ▶ Le rayonnement du Port et de la communauté portuaire
- ▶ Le dialogue avec les parties prenantes et le grand public

UNE TRANSFORMATION QUI SE CONSTRUIT ENSEMBLE

► **Agir en équipe pour la transformation du Port**

- 17. Accompagner l'évolution des métiers et des compétences des salariés
- 18. Renforcer le pilotage des projets
- 19. Valoriser la qualité de vie au travail et formaliser la politique des ressources humaines

► **Attirer et retenir les talents sur la place portuaire**

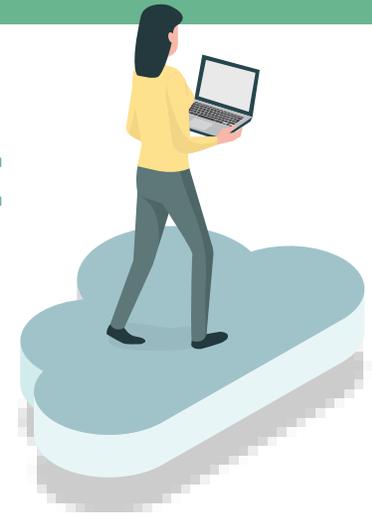
- 20. Promouvoir la marque employeur du Port : valoriser le Port comme un lieu de travail vivant, attractif, inclusif et innovant
- 21. Poursuivre et renouveler les relations avec le monde éducatif, de la recherche et de l'emploi

► **Favoriser le rayonnement du Port et de la communauté portuaire**

- 22. Mieux faire connaître le leadership maritime, économique et environnemental du Port
- 23. Poursuivre les actions collectives avec la communauté portuaire et la coordination interportuaire en Nouvelle-Aquitaine

► **Entretenir le dialogue avec les parties prenantes et le grand public**

- 24. Entretenir un dialogue fructueux et faciliter la coopération avec les parties prenantes
- 25. Poursuivre l'ouverture du Port au public, renouveler la communication sur l'activité portuaire et sur l'environnement auprès du grand public et de la jeunesse



UNE TRANSFORMATION QUI SE CONSTRUIT ENSEMBLE : QUELQUES ACTIONS

Exemples d'actions débutées ou en cours au lancement du projet stratégique

ÉTABLIR UN PROGRAMME DE GESTION PRÉVISIONNELLE DES EMPLOIS ET DES COMPÉTENCES (GPEC)

17.1

Le programme de GPEC vise à anticiper les besoins en compétences du Port à moyen terme et à adapter les ressources humaines en conséquence. Il est construit en plusieurs étapes permettant une analyse croisée des évolutions internes et externes à considérer.

DÉVELOPPER ET METTRE EN ŒUVRE UN RÉFÉRENTIEL PARTAGÉ DE GESTION DE PROJET

18.1

Il s'agit de mieux définir la notion de projet et d'établir une organisation et des modalités de suivi de la réalisation des projets, passant par la définition claire des objectifs, la prise en compte en amont de l'ensemble des enjeux, l'allocation des moyens et la maîtrise des étapes clés.

INTERAGIR DIRECTEMENT AVEC LE PUBLIC

25.1

Le Port déploie des actions lui permettant de renforcer sa connexion directe avec le public.

INDICATEURS



FINALISATION DU 1^{ER} PLAN GPEC

Cible : 100% en 2026



TAUX DE SATISFACTION CLIENT

Cible : 90% à chaque enquête



NOMBRE DE PERSONNES TOUCHÉES PAR UNE ACTION DU PORT

Cible : 10 000 dès 2026

Pilotage et suivi du projet stratégique

De 2025 à 2029, un plan d'action
stratégique évolutif



- ▶ Une gouvernance lisible
- ▶ Une planification pluriannuelle et adaptable
- ▶ Un corpus d'indicateurs de résultats et d'impacts

04

